

--	--	--	--

■ ブランド力研究講座

# 私学におけるブランド戦略

■ 日時・会場

【東京】平成29年8月3日（木）東京ガーデンパレス

【大阪】平成29年8月21日（月）大阪ガーデンパレス

各1:00 P.M. ~ 4:15 P.M.

(会場は、大阪・東京いずれかご都合のよい方をお選び下さい)

■ 講師 (大阪・東京 両会場とも)

渡邊 真由美 氏

日経BPコンサルティング  
ブランドコミュニケーション部

コンサルティング本部  
コンサルタント

長野 香 氏

学校法人立教学院  
広報室長

■ 主催



## 本セミナーの概要

少子化により学生獲得競争が熾烈を極める中、各学園にとっての生き残りのキーワードは「選ばれる学校」になることです。そのためには、学部・学科の新設、キャンパス移転等、様々な改革により個性化・差別化を図りブランド力を構築していかねばなりません。さらに、その魅力を効果的に発信し、メッセージとして受験生に伝えることがブランド力強化への重要なポイントとなります。

そこで本セミナーでは、渡邊・長野両講師よりそれぞれのお立場から、これからの私学におけるブランド戦略のあり方についてご提言いただきます。

私学理事者をはじめ広報担当者の皆様の多数ご参加をお待ち申しあげております。

## 申込要領

■ 申込方法 本会ホームページ (<http://sikeiken.or.jp/>) の「セミナー申込フォーム」からお申込みいただくか、Eメールに必要事項(参加日、学園名、住所、参加者の役職、氏名)をご記入のうえ、お申込み下さい。  
※申込書に記載された学園名、ご住所、役職名、ご氏名等の個人情報は、参加証・請求書・領収書等の発送のために使用します。

■ 参加料 本会の会員は、大阪・東京いずれかご1名様のみ無料です。ただし、追加ご1名様の参加料は5,400円です(消費税込)。なお、追加参加料は、銀行振込でセミナー開催日前までに納め下さい。

● 振込銀行

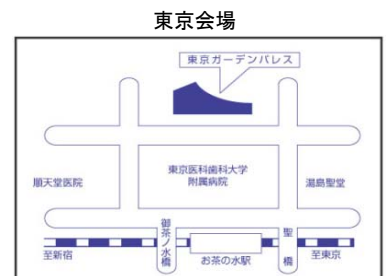
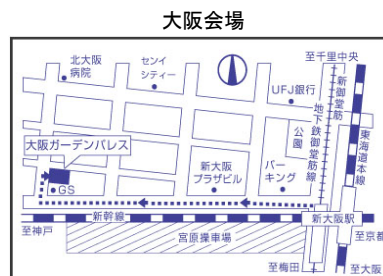
三菱東京UFJ銀行	大阪駅前支店	(当座 No. 0120188)
三井住友銀行	梅田支店	(普通 No. 5815022)
みずほ銀行	梅田支店	(普通 No. 1277449)

● 口座名  
公益社団法人 私学経営研究会

■ お問い合わせ先 公益社団法人 私学経営研究会 事務局  
☎ 533-0033 大阪市東淀川区東中島1丁目21番33号 俵ビル3階  
TEL. 06-6321-2666 / FAX. 06-6321-3207  
E-mail: skkseminar@sikeiken.or.jp

■ 大阪会場 大阪ガーデンパレス  
☎ 532-0004  
大阪市淀川区西宮原1-3-35  
TEL. 06-6396-6211

■ 東京会場 東京ガーデンパレス  
☎ 113-0034  
東京都文京区湯島1-7-5  
TEL. 03-3813-6211



■ P.M. 1:00 ~ 2:30

## 私学におけるブランド戦略

ー効率よくブランディングするために理解しておくこととはー

講師 渡邊真由美氏

1. ブランドの守備範囲
  - ・大学が置かれている状況
  - ・ブランドを考えると
2. 見えないブランドを数値化する
  - ・数値化することの意味
  - ・調査から見る全国の大学ブランド力とは
  - ・ブランドを考える上で気を付けるべきこと
3. 「とがる、ひろげる、よろこばす」ブランドづくり
  - ・大学ブランドを考える際の3本柱
  - ・間違った認知のされ方に注意
  - ・「とがりかた」が上手な大学とは
  - ・コンテンツの整理と使い方

■ P.M. 2:45 ~ 4:15

## 立教大学の広報戦略 ～大学運営に即した広報戦略事例の紹介

講師 長野香氏

1. 日本の大学を取り巻く外部環境
  - ・グローバル化
  - ・社会構造の変化
2. 立教大学のブランディング
  - ・“立教ブランド”とは
  - ・立教大学のポジショニング
3. 立教大学の広報戦略事例
  - ・「Rikkyo Vision 2024」と「Rikkyo Global 24」
  - ・Webサイト、SNSの活用
4. まとめ～ブランドを守るために
  - ・ガバナンス
  - ・危機管理広報

### 講師紹介

わたなべ まゆみ  
渡邊 真由美氏

〔日経BPコンサルティング コンサルティング本部  
ブランドコミュニケーション部 コンサルタント〕

大学の理工学部を卒業後、食関連のメーカーに勤務し、2014年より現職。「大学ブランド・イメージ調査」のプロジェクトマネージャーとして、大学に対する調査・コンサルティングを担当、セミナー等での講演活動も行っている。また、企業での営業・マーケティング業務経験から、「受け手目線」に立った広報コミュニケーション支援を行う。

ながの かおり  
長野 香氏

〔学校法人立教学院 広報室長〕

1986年立教大学文学部ドイツ文学科卒業、同年より立教大学勤務。1992～93年大学職員研修制度によりドイツ連邦共和国に留学。帰国後、国際センター、新座キャンパス事務部等を経て2007年広報課着任。2013年広報課長、2016年より立教学院広報室長兼立教大学総長室広報課長。

2015年よりNPO法人「広報駆け込み寺」理事。2017年より一般社団法人私立大学連盟総合政策センター広報・情報部門会議（大学時報）委員。